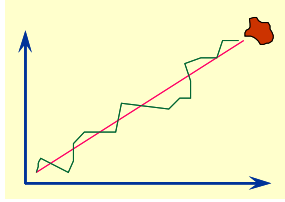


التخطيط الاستراتيجي وإدارة التغيير

محتويات البرنامج



- مفهوم التخطيط الاستراتيجي
- مهمة التخطيط الاستراتيجي ومستوياته
- رسالة المؤسسة، وقيمها
- صياغة الأغراض والمقاصد التي من أجلها قامت المؤسسة
- وضع أهداف محددة لتحقيق تلك الأغراض والمقاصد
- تقييم الموارد المتاحة، وتوزيعها
- تحليل عوامل القوة والضعف للمؤسسة
- تحليل الفرص المتاحة، والتهديدات المحتملة
- تحليل الظروف المحيطة بكافة أبعادها
- استكشاف المستقبل وتوقعاته
- تقييم المسارات والبدائل الممكنة، واختيار البديل المناسب
- تقييم أداء المؤسسة على ضوء معايير محددة
- متطلبات التخطيط الاستراتيجي
- أنواع الاستراتيجيات ونماذج التخطيط الاستراتيجي الشهيرة
- عملية التخطيط الاستراتيجي خطوة خطوة، اعتمادا على نموذج تم تطويره بعد دراسة عدد من النماذج المتنوعة لعملية التخطيط الاستراتيجي. يمكن تطبيق هذا النموذج في مختلف أنواع المؤسسات:
- المؤسسات الخاصة - كالشركات والمؤسسات التجارية والخدمية
- المؤسسات الحكومية - الوزارات والدوائر والوكالات الحكومية
- المؤسسات غير الربحية - كالمؤسسات التعليمية، والمعاهد، والمؤسسات الخيرية
- قياس الأداء: قياس الفعالية - قياس الكفاءة - طرق قياس الأداء
- طرق التحليل الاستراتيجي: تحليل PEST - تحليل SWOT - طريقة السبب والتأثير - طريقة المجموعة الرمزية - المقايسة، وغيرها.
- طرق جمع المعلومات، وتحليلها، وعرضها
- التخطيط الاستراتيجي وإدارة التغيير
- التخطيط الاستراتيجي وإدارة العمليات



أهداف الدورة

في نهاية الدورة يصبح المتدرب قادرا على :

اكتساب المهارات اللازمة لعملية التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات و الدوائر

لمن هذه الدورة ؟

للمديرين والمسؤولين ورؤساء المؤسسات، ومسؤولي الإدارات والأجهزة الحكومية، ورجال الأعمال، والاستشاريين الإداريين

