

# التخطيط الاستراتيجي

## محتويات البرنامج

- الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي والخطة الاستراتيجية
- مهمة التخطيط الاستراتيجي ومستوياته
- تقييم المسارات والبدائل الممكنة، واختيار البديل المناسب
- متطلبات التخطيط الاستراتيجي
- أنواع الاستراتيجيات ونماذج التخطيط الاستراتيجي الشهيرة
- عملية التخطيط الاستراتيجي خطوة خطوة.
- تطبيق نموذج التخطيط الاستراتيجي في مختلف أنواع المؤسسات:  
المؤسسات الخاصة - كالشركات والمؤسسات التجارية والخدمية  
المؤسسات الحكومية - الوزارات والدوائر والوكالات الحكومية  
المؤسسات غير الربحية - كالمؤسسات التعليمية، والمعاهد، والمؤسسات الخيرية
- قياس الأداء: قياس الفعالية - قياس الكفاءة
- التحليل الاستراتيجي: تعريفه وطرقه وأساليبه
- جمع المعلومات وتحليلها وعرضها
- التخطيط الاستراتيجي وإدارة التغيير
- التخطيط الاستراتيجي وإدارة العمليات

## أهداف الدورة

- في نهاية الدورة يصبح المتدرب قادراً على :
- تعريف الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي والخطة الاستراتيجية
- تحديد مهمة التخطيط الاستراتيجي ومستوياته
- شرح متطلبات التخطيط الاستراتيجي
- التمييز بين أنواع الاستراتيجيات ونماذج التخطيط الاستراتيجي الشهيرة
- القيام بعملية التحليل الاستراتيجي باستعمال عدد من أدوات التحليل
- القيام بعملية التخطيط الاستراتيجي خطوة خطوة، وتطوير خطة استراتيجية

## لمن هذه الدورة ؟

للمديرين والمسؤولين ورؤساء المؤسسات، ومسؤولي الإدارات والأجهزة الحكومية، ورجال الأعمال، والاستشاريين الإداريين.